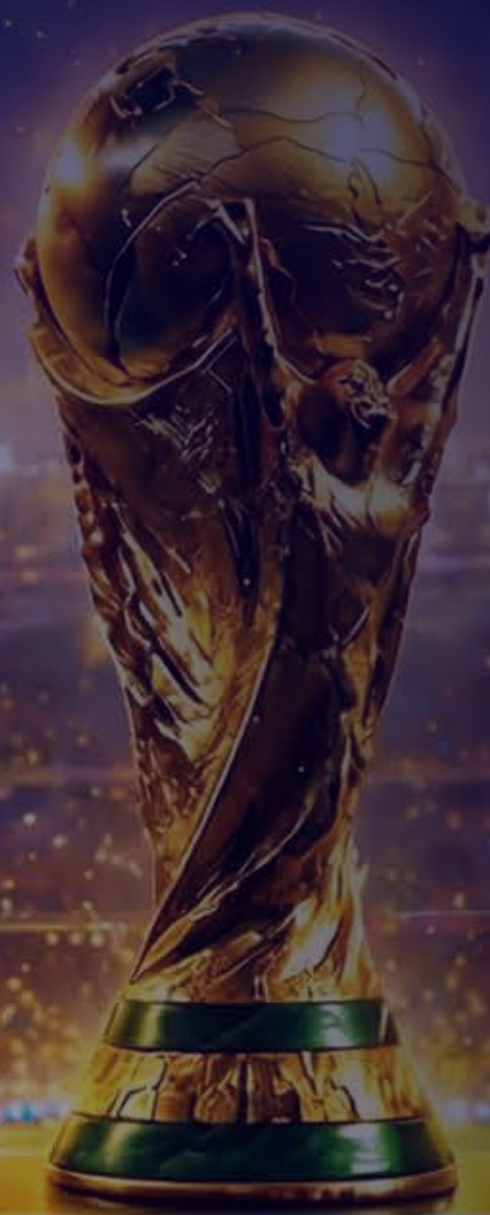


رقميون

# فريق الملعب

الرياضة في خدمة السياسة والمال



2026  
يونيو

## تمهيد

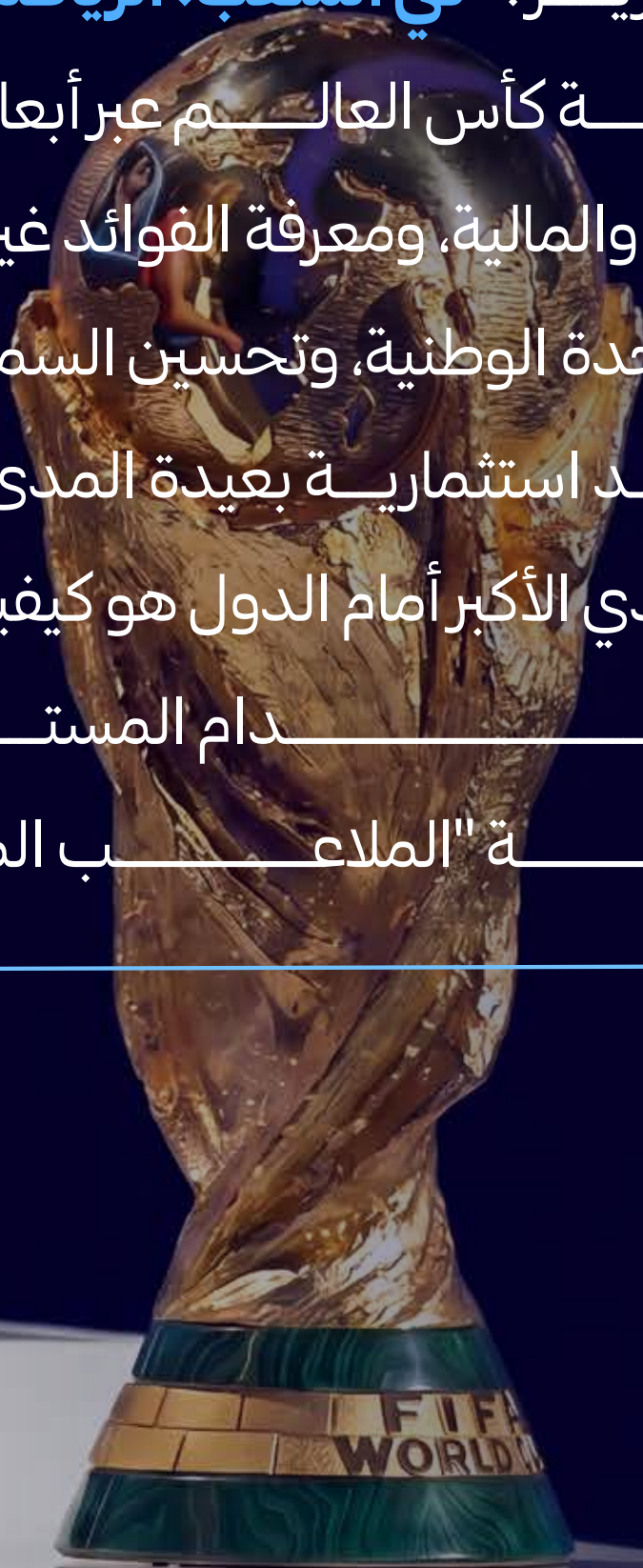
عندما قررنا إعداد تقرير حول كأس العالم كان السؤال الأول الذي طُرح هو: ما أهمية كأس العالم؟

عالمياً، لم تعد بطولة كأس العالم لكرة القدم مجرد حدث رياضي ترفيهي تجتمع فيه الفرق للتنافس ويشاهده الجمهور، وإنما باتت حدثاً عالمياً ذا أبعاد استراتيجية متعددة، فاستضافة المونديال والمشاركة في البطولة تمثلان مشروعاً وطنياً متكاملًا للدول يتقاطع فيه الاقتصاد بالسياسة، وتتداخل فيه الدبلوماسية العامة بالهوية الاجتماعية والترويج الثقافي

تمثل استضافة كأس العالم رافعةً اقتصادية للدول، وتحديداً في مجال تحديث وتطوير البنية التحتية الشاملة، ويمتد تأثيرها ليطال مختلف القطاعات التنموية كالنقل والاتصالات، والفندقة، والسياحة، كما يلامس تنظيم هذا الحدث الكبير جوهر الدبلوماسية الدولية وصناعة الصورة الذهنية للدول، إذ تعد الرياضة اليوم وكرة القدم تحديداً أحد أقوى أدوات القوة الناعمة التي تستخدمها الدول لإعادة تقديم نفسها للعالم، وتترك البطولة إرثاً اجتماعياً وثقافياً مستداماً يمتد لأجيال متعاقبة وتُسهم في تعزيز القيم الإيجابية وتعميق التبادل الثقافي بين الشعوب إلى جانب أثرها المباشر على البنية الرياضية ونمط الحياة الصحي داخل المجتمعات المستضيفة والمشاركة

انطلاقاً من هذا الفهم الشامل، يهدف هذا التقرير: **"في الملعب: الرياضة في خدمة السياسة والمال"** إلى تحليل وتفكيك أهمية كأس العالم عبر أبعاده الثقافية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتسويقية، والمالية، ومعرفة الفوائد غير الملموسة المتمثلة في تعزيز القوة الناعمة وترسيخ الوحدة الوطنية، وتحسين السمعة الدولية، وتحديث البنية التحتية الشاملة التي تمثل عوائد استثمارية بعيدة المدى تفوق بكثير الأرقام المادية المباشرة، وأخيراً يبقى التحدي الأكبر أمام الدول هو كيفية التخطيط الذكي لـ "إرث ما بعد البطولة" لضمان الاستدامة المستدامة للمنشآت والملاعب وتجنب معضلة "الملاعب المهجورة"

### فريق العمل



## كأس العالم أرقام وأحداث غريبة

حرب كرة القدم بين السلفادور و هندوراس (موندياال 1970)

### تعتبر هذه الواقعة

■ هي الأكثر مأساوية في تاريخ الرياضة، وتداخلت كرة القدم مع الصراعات الديموغرافية والسياسية لتشعل حربًا حقيقية



### مع نهاية المباراة

■ بفوز السلفادور 3-2، كانت الدولتان قد نشرتا قواتهم على الحدود

### كانت الأوضاع

■ متوترة للغاية بين البلدين بسبب قضايا الإصلاح الزراعي وهجرة الفلاحين السلفادوريين إلى هندوراس

### في 14 يوليو 1969

■ شنت السلفادور هجومًا عسكريًا واسع النطاق وغارات جوية، واستمرت الحرب لمدة 4 أيام (عُرفت بحرب 100 ساعة) وأسفرت عن مقتل أكثر من 3,000 شخص وتشريد الآلاف، وتوقفت التجارة بين البلدين لعدة عقود



# رقميون

## فضيحة خيخون وتغيير قوانين الفيفا (إسبانيا 1982)

### شهدت نسخة عام 1982

■ واحدة من أكبر الفضائح الأخلاقية في تاريخ كرة القدم على ملعب "المولينيون" بمدينة خيخون الإسبانية



### هزمت

■ الجزائر ألمانيا الغربية 1-2 والفوز على تشيلي، علم منتخباً ألمانيا والنمسا أن فوز ألمانيا بنتيجة 0-1 أو 0-2 سيبيح تأهلها معاً وإقصاء الجزائر بفارق الأهداف

### سجل

■ الألماني هورست هروبش هدفاً في الدقيقة العاشرة، ومنذ تلك اللحظة توقف الفريقان تمامًا عن اللعب واكتفيا بتمرير الكرة في منتصف الملعب وسط صافرات استهجان الجماهير وغضب المعلقين

### دفع

■ هذا السلوك غير الرياضي الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) إلى اتخاذ قرار تاريخي بتعديل لوائح البطولة، بحيث تُلعب مباريات الجولة الأخيرة من دور المجموعات في نفس التوقيت لمنع التلاعب والتواطؤ

## الشيخ فهد الأحمد الصباح يوقف مباراة ويلغي هدفًا (إسبانيا 1982)

### في دور المجموعات

■ كانت فرنسا متقدمة على الكويت بنتيجة 3-1، وسجل اللاعب الفرنسي آلان جيريس هدفًا رابعًا وسط توقف لاعبي الكويت الذين زعموا سماع صافرة من المدرجات ظنوا أنها من الحكم السوفيتي ميروسلاف ستوبار



### أمام إصرار الحكم

■ على احتساب الهدف، نزل رئيس الاتحاد الكويتي لكرة القدم الأمير الشيخ فهد الأحمد الصباح رحمه الله، إلى أرض الملعب وهدد بسحب فريقه إذا لم يُلغَ الهدف

# رقميون

## تراجع الحكم السوفيتي

- بوب فالنتاين وألغى الهدف في سابقة فريدة، مما دفع الفيفا لاحقًا إلى إيقاف الحكم مدى الحياة وتغريم الأمير الكويتي 11 ألف دولار

## جدار الصد المرعوب من الديكتاتور (ألمانيا الغربية 1974)

### شارك منتخب زائير

- في مونديال 1974، (الكونغو الديمقراطية حاليًا) وتعرض لخسائر قاسية



### قبل

- مبارياتهم الأخيرة ضد البرازيل، تلقى اللاعبون تهديدًا صريحًا ومباشرًا من الديكتاتور موبوتو سيسي سيكو بأنه لن يُسمح لهم بالعودة إلى ديارهم إذا خسروا بفارق أكثر من ثلاثة أهداف

### كانت

- النتيجة تشير إلى تقدم البرازيل 3-0، وحصل البرازيليون على ركلة حرة خطيرة خارج منطقة الجزاء، وقبل أن يطلق الحكم صافرة التنفيذ، اندفع المدافع الزائيري جوزيف مويبو إيلونجا من حائط الصد وركل الكرة بكل قوته بعيدًا وسط ذهول الجميع

## ثلاث بطاقات صفراء للاعب واحد (ألمانيا 2006)

### في المباراة بين كرواتيا وأستراليا

- انتهت بالتعادل 2-2، ارتكب الحكم الإنجليزي الشهير جراهام بول خطأً تحكيميًا دخل تاريخ اللعبة وأشهر الحكم البطاقة الصفراء الأولى في وجه المدافع الكرواتي جوسيب سيمونيتش في الدقيقة 61، ثم أشهر له البطاقة الصفراء الثانية في الدقيقة 90 دون أن يطرده من الملعب



# رقميون

## استر سيمونيتش

■ في اللعب بشكل غير قانوني لمدة 4 دقائق إضافية، حتى ارتكب مخالفة ثالثة في الدقيقة 94، ليُشهر له الحكم البطاقة الصفراء الثالثة متبوعة بالحمراء

## برر جراهام بول

■ خطأه بأنه سجل الإنذار الثاني باسم اللاعب الأسترالي كريغ مور بسبب لكنة سيمونيتش الإنجليزية الشبيهة باللكنة الأسترالية، وأنهى هذا الخطأ مسيرة الحكم الدولية

## سرقة الكأس مرتين والكلب المنقذ (1966 و1983)

### في عام 1966

■ وقبل أسابيع من انطلاق المونديال في إنجلترا، سُرقت الكأس من معرض عام في لندن



### عجزت الشرطة البريطانية

■ عن فك اللغز حتى جاء الإنقاذ بعد سبعة أيام بواسطة كلب يدعى "بيكلز"، والذي عثر على الكأس ملفوفة في صحيفة ومدفونة تحت شجيرة في حديقة جنوب لندن، ليتحول الكلب إلى بطل

### في عام 1983

■ سُرقت الكأس مجددًا من مقر الاتحاد البرازيلي لكرة القدم في ريو دي جانيرو يُعتقد أن اللصوص قاموا بصهر الكأس الذهبية وبيعها، مما اضطر الفيفا لصنع نسخة بديلة جديدة تُسلم للفائزين

## اللاعب الأكبر سنًا في التاريخ

### الحارس المصري عصام الحضري

■ أكبر لاعب يشارك في مباراة بكأس العالم، وذلك عندما قاد منتخب مصر ضد السعودية في مونديال روسيا 2018 بعمر 45 عامًا و161 يومًا



# رقميون

## البلد الذي لعب مباراة واحدة فقط

### منتخب إندونيسيا

■ إندونيسيا شارك تحت اسم (جزر الهند الشرقية الهولندية) في مونديال فرنسا 1938 الذي كان يُلعب بنظام خروج المغلوب المباشر من دور الـ 16



### خسر

■ الفريق مباراته الأولى والوحيدة أمام المجر بنتيجة 0-6 وغادر البطولة لتكـون مسيرته التاريخية في كأس العالم عبارة عن مباراة واحدة فقط

## أسرع

## هدف في التاريخ

### سجل المهاجم

■ التركي هاكان شكور أسرع هدف في تاريخ المونديال بعد مرور 11 ثانية فقط من انطلاق مباراة تحديد المركز الثالث ضد كوريا الجنوبية في مونديال 2002



2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

# رقميون

## إيرادات التسويق لكأس العالم

### شهدت إيرادات الفيفا

■ من كأس العالم نمواً متصاعداً بشكل لافت منذ أن أدركت المنظمة الإمكانيات التجارية الهائلة للبطولة في سبعينيات القرن الماضي



### في نسخة المكسيك 1970

■ أدرك الفيفا قوة البث التلفزيوني الملون، وبدأ تحويل البطولة إلى منتج تجاري عالي

### مع تولّي جواو هافيلانج

■ رئاسة الفيفا عام 1974 انطلقت مرحلة التحول التجاري الكبرى التي حوّلت الاتحاد من مؤسسة شبه مفلسة إلى إمبراطورية مالية



**\$50M 1982**  
الإيرادات إسبانيا



**\$20M 1978**  
الإيرادات الأرجنتين



**\$10M 1974**  
الإيرادات ألمانيا الغربية



**\$235M 1994**  
الإيرادات أمريكا



**\$158M 1990**  
الإيرادات إيطاليا



**\$85M 1986**  
الإيرادات المكسيك

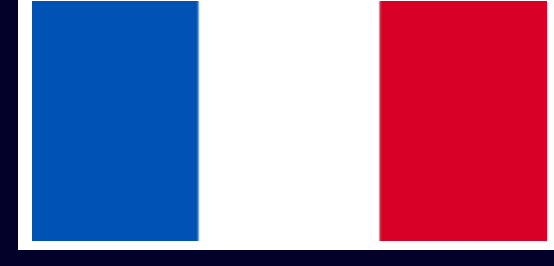
# رقميون



**\$2.5B 2006**  
ألمانيا الإيرادات



**\$1.6B 2002**  
كوريا/اليابان الإيرادات



**\$1.5B 1998**  
فرنسا الإيرادات



**\$6.42B 2018**  
روسيا الإيرادات



**\$5.72B 2014**  
البرازيل الإيرادات



**\$4.19M 2010**  
جنوب أفريقيا الإيرادات

## تحديات التسويق في تنظيم كأس العالم

### التسويق المتسلل (Ambush Marketing)

ينقسم إلى نوعين رئيسيين:

- التسويق الكميني بالإيحاء (حيث تُلمح الشركة إلى ارتباطها بالبطولة دون التصريح)، والتسويق الكميني بالاقتحام (حيث تسعى الشركة إلى الظهور في المحيط المادي للملاعب ومناطق المشجعين)

### يشكل التحدي

- التسوية الأكثر إلحاحاً وتعقيداً في بيئة كأس العالم

### بأنه يُعرّف محاولة شركة

- غير راعية رسمياً الاستفادة من الزخم الإعلامي وال جماهيري للبطولة دون دفع رسوم الرعاية الرسمية

# رقميون

## أبرز الحالات التاريخية المؤثقة

### موندリアル 1994

■ أطلقت شركة Nike حملة تسويقية ضخمة رغم أن Adidas كانت الراعي الرسمي، وحققت Nike حضوراً إعلامياً يوازي الراعي الرسمي ويتجاوزه أحياناً



### موندリアル 2010

■ استغلت شركة Bavaria الهولندية للمشروبات مباراة هولندا والدنمارك بإرسال 36 فتاة يرتدين ملابس برتقالية تحمل شعار الشركة، مما أسفر عن طرد الفتيات من الملعب وإقامة دعوى قضائية



### موندリアル 2022

■ أطلقت Pepsi حملة Nutmeg Royale بمشاركة ميسي وبوغبا ورونالدنيو، وحققت انتشاراً واسعاً رغم أن Coca-Cola هي الراعي الرسمي



## تعقيدات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

### مع وصول منصات التواصل الاجتماعي

■ إلى مليارات المستخدمين أصبح من الصعب على الفيفا ضبط استخدام علامته التجارية والمحتوى المرتبط بالبطولة في الفضاء الرقمي

### يحمل كثير من نجوم كأس العالم

■ عقود رعاية شخصية مع شركات تتنافس مع الرعاية الرسمية للفيفا، فحين يُصوّر لاعب منشوراً على إنستغرام يرتدي ملابس Nike في بطولة تكون فيها Adidas الراعي الرسمي يُثير ذلك إشكاليات قانونية وتسويقية بالغة التعقيد

# رقميون

## تستخدم بعض الشركات تقنية

■ الإحداثيات الجغرافية للملاعب لاستهداف المشجعين داخل الملاعب بإعلانات رقمية مخصصة، مما دفع الفيفا إلى المطالبة بإنشاء "مناطق نظيفة رقمية (Digital Clean Zones) حول الملاعب

## تشكل خوارزميات

■ منصات مثل TikTok و Instagram و YouTube وتحدياً مستمراً للرقابة الرسميين في ضمان وصول محتوهم التسويقي إلى الجمهور المستهدف

## حقوق البث التلفزيوني

### قفزت الإيرادات

■ مع توسع البطولة وتطور البث، من مبالغ رمزية في 1954 إلى أكثر من 3.9 مليار دولار في 2026

### تمثل حقوق البث التلفزيوني

■ الشريان المالي الأساسي للفيفا، مستحوذةً على 35-45% من إجمالي الإيرادات

## من أبرز الابتكارات

■ لعام 2026 بيع حقوق البث المباشر للدقائق العشر الأولى من كل مباراة على منصتي تيك توك و اليوتيوب لاستقطاب الجماهير الشابة

## جوائز الفرق المشاركة

### خصّص الفيفا لمونديال 2026

■ صندوق جوائز بلغ في البداية 727 مليون دولار وُزِع لاحقاً ليصل إلى 871 مليون دولار بعد احتجاجات الاتحادات الوطنية على حصصها



### أبدت الاتحادات الأوروبية

■ استياءها من هذه المبالغ، معتبرةً أنها لا تغطي تكاليف التحضير والمشاركة، خاصةً مع ضرائب أمريكية تصل إلى 21% على دخل الاتحادات و37% على أرباح اللاعبين الأفراد



# رقميون

## تجارب تسويقية ناجحة في كأس العالم

### Adidas - Family Reunion (قطر 2022)

■ أنشأت Adidas تجارب مادية حية في الدوحة ودبي تحت اسم "Al Rihla Arena"، شملت مساحات تفاعلية وحفلات موسيقية بمشاركة نجوم عالميين ك ميسي و بنزيمه



### Nike - Like A Lioness (كأس العالم للسيدات 2023)

■ أطلقت Nike حملة متعددة المنصات تجمع بين تحدي والمؤثرين والتجارب الميدانية مستهدفةً الفتيات الشابات في إنجلترا



### Pepsi - Nutmeg Royale (قطر 2022)

■ رغم أن Coca-Cola هي الراعي الرسمي حققت Pepsi حضوراً إعلامياً موازياً بفيلم قصير مرح بمشاركة ميسي وبوغبا ورونالدينيو وحصدت ملايين المشاهدات بتكلفة أقل بكثير من رسوم الرعاية الرسمية



### Crypto.com - "The Impossible Challenge" (قطر 2022)

■ تعاقدت Crypto.com مع يوتيوب شهير لحضور جميع مباريات البطولة الـ 64 وتوثيق الرحلة كاملةً



2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

## التكاليف المالية لتنظيم كأس العالم

(1966 - 1930)

### في النسخ الأولى

- للبطولة كان تنظيم كأس العالم يعتمد بشكل شبه كامل على مبيعات التذاكر والدعم المباشر من الحكومات المستضيفة ولم تكن هناك حقوق بث تلفزيوني أو رعاية دوليون بالمعنى الحديث

### التزمت

- حكومة أوروغواي والاتحاد الوطني لكرة القدم بتحمل كافة نفقات السفر والإقامة لجميع المنتخبات المشاركة

### انشأت الأوروغواي ملعب "السينتيناريو" (Estadio Centenario)

- الأسطوري في العاصمة مونتيفيديو خصيصاً للحدث، ورغم عدم اكتمال الملعب في الأيام الأولى للبطولة إلا أنه مثل أول استثمار ضخم في البنية التحتية الرياضية لكأس العالم

### ظلت التكاليف

- محدودة نسبياً ومقتصرة على اللاعبين القائمة، حيث كانت المنتخبات تسافر عبر القطارات والسفن وظل الأثر الاقتصادي محلياً وقومياً بالدرجة الأولى

(1990 - 1970)

### مثلت

- بطولة المكسيك 1970 نقطة تحول تاريخية وكانت أول بطولة تُبث عالمياً وبالألوان

# رقميون

## هذا الابتكار التكنولوجي

■ التكنولوجي فتح أعين الفيفا على الإمكانيات التجارية الهائلة للبث التلفزيوني، وتزامن ذلك مع تصميم شركة "أديداس" لأول كرة رسمية للبطولة ("تيلستار") لتناسب البث التلفزيوني الملون

## مع انتخاب جواو هافيلانج

■ رئيساً للفيفا عام 1974 دخلت البطولة "عصر التسويق والمأسسة"



## نجاح جواو هافيلانج

■ في تحويل الفيفا من مؤسسة رياضية شبه مفلسة إلى إمبراطورية تجارية من خلال استقطاب رعاة دوليين كبار، وكان أبرزهم شركة "كوكاكولا" التي بدأت رعايتها الرسمية في مونديال الأرجنتين 1978

## 1982 جرى تأسيس شركة الرياضة والترفيه الدولية (ISL Worldwide)

■ بالتعاون بين هورست داسلر (مالك أديداس) ووكالة الإعلانات اليابانية "دنتسو"، مما أدى إلى توحيد حقوق البث والرعاية في نموذج تجاري متكامل

## بحلول مونديال إيطاليا 1990

■ تحول كأس العالم رسمياً إلى "فعالية ضخمة" ممتدة تجارياً لتشمل ألعاب الفيديو، والموسيقى الرسمية، وحقوق التراخيص










## تجاوزت الميزانية المحددة للاستضافة

■ لتصل التكلفة الفعلية إلى نحو 3.69 مليار (والتي كانت مقدرة بملياري دولار) دولار مما تسبب في أعباء ديون إضافية على الحكومة الإيطالية

# رقميون

(1994 – 2022)

<b>0.797</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>فرنسا 1998</b> 	<b>0.084</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>الولايات المتحدة 1994</b> 
<b>2.30</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>2.78</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)	<b>0.50</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.59</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)
<b>1.800</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>ألمانيا 2006</b> 	<b>1.200</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>كوريا الجنوبية / اليابان 2002</b> 
<b>4.30</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.37</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)	<b>7.00</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>2.70</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)
<b>4.800</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>البرازيل 2014</b> 	<b>3.200</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>جنوب أفريقيا 2010</b> 
<b>11.60</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.44</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)	<b>3.60</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.17</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)
<b>7.500</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>قطر 2022</b> 	<b>6.100</b> إيرادات الفيفا (مليار دولار)	<b>روسيا 2018</b> 
<b>220.00</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.40</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)	<b>11.70</b> تكلفة الاستضافة الإجمالية (مليار دولار)	<b>3.03</b> الحضور الجماهيري (مليون متفرج)

2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

# رقميون

## حجم الإنفاق المالي والعوائد الاقتصادية

التكلفة التقديرية  
للاستضافة

**\$6B**



العوائد المالية المباشرة  
وغير المباشرة  
أرباح مباشرة تقدر بـ  
194 مليون دولار

الأثر الرئيسي  
على البنية التحتية  
ترقية شبكات النقل  
والمواصلات العامة

التكلفة التقديرية  
للاستضافة

**\$340M**



العوائد المالية المباشرة  
وغير المباشرة  
خسارة اقتصادية تقدر  
بـ 9.6 مليار دولار

الأثر الرئيسي  
على البنية التحتية  
تحديث ملاعب قائمة  
دون بناء منشآت

التكلفة التقديرية  
للاستضافة

**\$220B**



العوائد المالية المباشرة  
وغير المباشرة  
عوائد غير مباشرة تقدر  
بـ 17 مليار دولار

الأثر الرئيسي  
على البنية التحتية  
إنشاء شبكة مترو  
متكاملة، مطار وميناء  
جديدين، ومدينة  
لوسيل الذكية

التكلفة التقديرية  
للاستضافة

**\$20B**



العوائد المالية المباشرة  
وغير المباشرة  
تعزيز الناتج المحلي  
وتنشيط السياحة

الأثر الرئيسي  
على البنية التحتية  
بناء وتحديث 12 ملعبًا  
وتطوير مطارات إقليمية



التكلفة التقديرية  
للاستضافة  
ميزانية  
تشغيلية مشتركة



العوائد المالية المباشرة  
وغير المباشرة  
عوائد متوقعة بـ  
40.9 مليار دولار في  
الناتج المحلي

الأثر الرئيسي  
على البنية التحتية  
تسريع تقنيات الجيل  
وترقية (5G) الخامس  
الأنظمة الرقمية  
والأمنية

# رقميون

## قطر 2022

# الإيرادات القياسية

### سجل كأس العالم قطر 2022

■ رقماً قياسياً بلغت فيه إيرادات الفيفا خلال الدورة المالية 2019-2022 نحو 7.57 مليار دولار، وهو أعلى رقم في تاريخ البطولة



## موندリアル 2026

■ في الولايات المتحدة وكندا والمكسيك، يُتوقع أن يُحطم كل الأرقام السابقة بفضل توسيع البطولة إلى 48 منتخباً و104 مباراة، وجاذبية السوق الأمريكي

### تذاكر الحضور والضيافة

المبلغ المتوقع (2026)  
"دولار"  
**3.097 مليار**  
نسبة النمو عن 2022  
**+226%**



### حقوق البث التلفزيوني

المبلغ المتوقع (2026)  
"دولار"  
**3.92 - 4.2 مليار**  
نسبة النمو عن 2022  
**+15% - +24%**



### حقوق الترخيص

المبلغ المتوقع (2026)  
"دولار"  
**670 مليار**  
نسبة النمو عن 2022  
**جديد**



### الرعاية والتسويق

المبلغ المتوقع (2026)  
"دولار"  
**2.693 مليار**  
نسبة النمو عن 2022  
**+52%**



نسبة النمو عن 2022  
**+45% - +73%**

## الإجمالي المتوقع

المبلغ المتوقع (2026) "دولار"  
**11 - 13 مليار**

2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

# رقميون



## أعلن الفيفا في مارس 2026

■ عن بيع جميع الحزم التسويقية العالمية لمونديال 2026 قبل انطلاق البطولة، محققاً بذلك "أعلى إيرادات رعاية يسجلها حدث رياضي منفرد في التاريخ"

طور الفيفا نموذجاً للرعاية بثلاثة مستويات، يمنح كل مستوى حقوقاً تسويقية وحصريّة متفاوتة

## المستوى الأول شركاء الفيفا حقوق عالية لجميع بطولات الفيفا

قيمة العقد التقديرية  
"بالدولار"

**+100**  
مليون لكل شريك

الشركات  
الرئيسية

■ Adidas | Coca-Cola | Hyundai-Kia  
Visa | Qatar Airways | Aramco | Lenovo

## المستوى الثاني رعاية مونديال 2026 حقوق عالية لهذه النسخة فقط

**65 - 95**  
مليون لكل راعي

■ AB InBev (Budweiser) | Bank of America  
McDonald's | Hisense | Lay's | Verizon  
Mengniu Dairy | Unilever

## المستوى الثالث داعمون إقليميون حقوق إقليمية محدودة

**20 - 50**  
مليون

■ Airbnb | American Airlines | Diageo  
The Home Depot | Valvoline

## القوة الناعمة لكأس العالم



### صاغ عالم السياسة الأمريكي جوزيف ناي

مفهوم "القوة الناعمة" عام 1990 في مقالته الشهيرة بمجلة Foreign Policy وطوره لاحقاً في كتابه "القوة الناعمة: وسيلة النجاح في السياسة الدولية" (2004)، ويُعرّف ناي القوة الناعمة بأنها "القدرة على الحصول على ما تريد عبر الجذب لا الإكراه"، وتستند إلى ثلاثة مصادر رئيسية: الثقافة، والقيم السياسية، والسياسة الخارجية، وتمثل الأحداث الرياضية الكبرى أداةً استراتيجية بالغة الفاعلية في ترسانة القوة الناعمة للدول، فهي تجمع في آنٍ واحد بين الثلاثة مصادر التي حددها ناي:

### 03

تُوظَّف كأداة دبلوماسية لتعزيز العلاقات الدولية وتحسين الصورة الذهنية

### 02

تُجسّد الثقافة الشعبية العالية في أرقى صورها

### 01

تُتيح للدولة المستضيفة فرصة إظهار قيمها الحضارية أمام مليارات المشاهدين

## مصدر القوة الناعمة

### التجلي في كأس العالم

■ كرة القدم لغة عالمية تتجاوز الحدود السياسية والدينية والعرقية؛ البطولة تُقدّم ثقافة الدولة المستضيفة للمليارات المشاهدين

### مثال تطبيقي

■ ألمانيا 2006: قدّمت صورة "ألمانيا الجديدة" المنفتحة والمرحة بعد عقود من الصورة النمطية الصارمة

## الثقافة



# رقميون

## القيم السياسية

- **التجلي في كأس العالم**
- الدولة المستضيفة تُظهر قدرتها التنظيمية والحضارية وانتماءها للمجتمع الدولي

### مثال تطبيقي

- جنوب أفريقيا 2010: أثبتت أن أفريقيا قادرة على استضافة أكبر حدث رياضي في العالم بنجاح

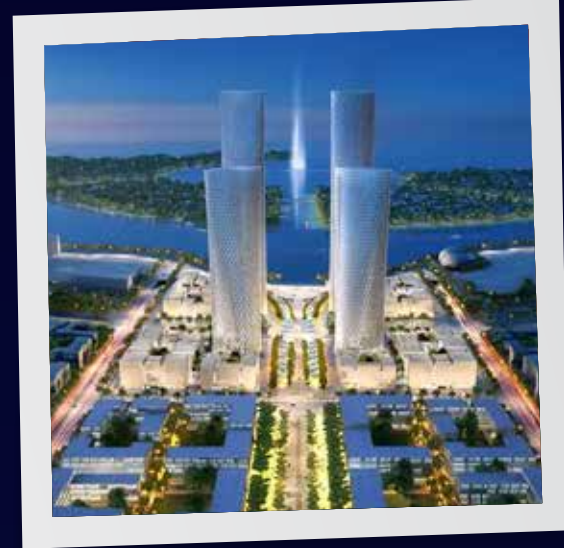


## السياسة الخارجية

- **التجلي في كأس العالم**
- الاستضافة تُعزز العلاقات الثنائية والمتعددة الأطراف وتفتح أبواب الدبلوماسية الاقتصادية

### مثال تطبيقي

- قطر 2022: وظفت البطولة لتعزيز مكانتها الإقليمية وتجاوز أزمة الحصار



## الاستثمار وإعادة الإعمار

### خلق فرص العمل وتنشيط سوق المال

- توليد آلاف فرص العمل المؤقتة والدائمة في قطاعات البناء، والضيافة، والأمن، والاتصالات

### تسريع مشاريع البنية التحتية الوطنية

- تستغل الدول ملف استضافة كأس العالم لتنفيذ مشاريع تنوعية عملاقة تحتاج إلى عقود لإنجازها في الظروف العادية

### تنشيط قطاع السياحة والخدمات

- يتحول البلد المستضيف خلال فترة البطولة إلى قبلة لعشاق كرة القدم من جميع أنحاء العالم، وينعش التدفق البشري قطاعات الطيران، والفنادق، والمطاعم، والتجارة المحلية

# رقميون

## القوة الناعمة وصناعة الصورة

### تحسين الصورة الدولية والسمعة العالمية

- فرصة ذهبية للدول المستضيفة لتقديم هويتها الثقافية وحضارتها وتطورها التكنولوجي لليارات المشاهدين خلف الشاشات، تبديد الكثير من الصور النمطية السلبية وتقديم نموذج تنظيبي وأمني وحضاري

### الدبلوماسية الرياضية وحل النزاعات

- تُسهّم اللقاءات الرياضية في تقريب وجهات النظر السياسية وفتح قنوات اتصال دبلوماسية غير رسمية بين الدول

### تعزيب الهوية الوطنية والالتفاف الشعبي

- تلعب منجزات المنتخبات الوطنية دورًا رمزيًا هائلًا في توحيد الشعوب وتجاوز الانقسامات السياسية والاجتماعية

## البعد الاجتماعي والثقافي (التماسك والتبادل الحضري)

### تعزيب التماسك الاجتماعي والوحدة الوطنية

- وسيلة لتوحيد المواطنين من مختلف الطبقات الاجتماعية والخلفيات الثقافية وتذويب الفوارق الطبقية والاقتصادية داخل المدرجات وفي الساحات العامة خلف ألوان العلم الوطني والنشيد الوطني، ويخلق حالة من الاستقرار والتماسك المجتمعي

### التبادل الثقافي ومحاربة العنصرية

- تجمع البطولة ملايين المشجعين من جنسيات وثقافات وأديان مختلفة في مساحة جغرافية واحدة، وتتيح فرصة فريدة للتعارف والتبادل الحضاري الفعال

- كسر الحواجز النفسية وتقليل نسب التعصب والعنصرية، وترسيخ قيم التسامح والتعايش السلمي

# رقميون

## إلهام الشباب وتمكين الفئات الهشة

■ تُقدم قصص نجاح اللاعبين (الذين ينحدر الكثير منهم من أوساط اجتماعية فقيرة وصعبة) نموذجًا ملهمًا لملايين الشباب حول إمكانية الترقى الاجتماعي وتحقيق الذات من خلال العمل الجاد والانضباط

## البعد الرياضي والشبابي (الإرث الرياضي والصحة العامة)

### تطوير المنشآت الرياضية المستدامة

■ تلتزم الدول ببناء ملاعب ومراكز تدريب بمواصفات عالية، والتي تتحول بعد البطولة إلى مقار للأندية المحلية والمنتخبات مما يرفع من جودة التنافس الرياضي المحلي

### زيادة ممارسة الرياضة المجتمعية

■ يُسهم الحماس المونديالي في إلهام الأطفال والشباب للإقبال على ممارسة كرة القدم والرياضات الأخرى بشكل منتظم، مما يعزز الصحة العامة ويقلل من نسب الأمراض المزمنة في المجتمع

### تطوير الكوادر الفنية والإدارية

■ تكتسب الكوادر الوطنية الشابة خبرات تنظيمية وإدارية وأمنية هائلة من خلال إدارة هذا الحدث الضخم، مما يخلق جيلًا من المحترفين القادرين على إدارة كبرى الفعاليات الدولية في المستقبل

# رقميون

## النجاحات والاختافات الدولية في ميزان القوة الناعمة

ألمانيا 2006



الهدف من الاستضافة

■ إعادة تأهيل الصورة الذهنية بعد عقود من  
الصورة النمطية الصارمة

النتيجة على القوة الناعمة

■ نجاح استثنائي: "الصيف الحكاية" حوّل صورة ألمانيا إلى دولة منفتحة ومرحة  
وكفؤة. ارتفاع السياحة 12%

جنوب أفريقيا 2010



الهدف من الاستضافة

■ إثبات قدرة أفريقيا وتحسين صورة القارة السوداء  
دولياً

النتيجة على القوة الناعمة

■ نجاح جزئي: تحسّنت الصورة إقليمياً وأفريقياً، لكن التحديات الاقتصادية  
والأمنية الداخلية حدّت من الأثر الدائم

2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

# رقميون

البرازيل 2014

الهدف من الاستضافة

- تعزيز مكانة البرازيل كقوة ناشئة وجهة سياحية عالية



النتيجة على القوة الناعمة

- نتائج مختلطة: الاحتجاجات الشعبية الضخمة ضد الإنفاق أضرت بالصورة دولياً وداخلياً

روسيا 2018

الهدف من الاستضافة

- كسر العزلة الدولية بعد ضم القرم 2014 وتحسين الصورة الغربية



النتيجة على القوة الناعمة

- نجاح مؤقت: تحسنت الصورة خلال البطولة فقط، وانهارت بعد أشهر مع تصاعد التوترات الغربية

قطر 2022

الهدف من الاستضافة

- تحوّل من دولة نفطية صغيرة إلى قوة إقليمية ودولية متعددة الأدوار



النتيجة على القوة الناعمة

- نتائج مزدوجة: نجاح إقليمي وعربي واضح، لكن انتقادات حقوق الإنسان أضعفت الأثر في الغرب

2026  
يونيو

في الملعب  
الرياضة في خدمة المال والسياسة

## كأس العالم التأثير الثقافي

يتجاوز كأس العالم لكرة القدم كونه مجرد حدث رياضي، ليصبح ظاهرة ثقافية عالية فريدة تُعيد صياغة الهويات الوطنية، وتُعزز التبادل الحضاري، وتؤثر بعمق في الفنون والموسيقى والأزياء، وتمثل كرة القدم "لغة عالمية مشتركة" تسمح بالتواصل بين ثقافات متباينة دون الحاجة لوسيط لغوي، وقد أسهمت البطولة في تسريع العولمة الثقافية، وفي الوقت نفسه، وفّرت منصة للدول لتأكيد خصوصيتها الثقافية وحماية هويتها المحلية في مواجهة التهييط العالبي.

### تعزيز الهوية الوطنية واللحمة الاجتماعية

■ تُشير الأبحاث الأكاديمية إلى أن نجاح المنتخب الوطني في كأس العالم يُسهم بشكل مباشر في رفع مستويات الرضا عن الحياة والتماسك الاجتماعي والفخر الوطني

■ تُمثل بطولة فرنسا 1998 النموذج الأشهر للتأثير الاجتماعي والثقافي لكأس العالم على الهوية الوطنية فقد تشكّل المنتخب الفرنسي الفائز باللقب من مزيج عرقي وثقافي فريد ضم لاعبين من أصول أفريقية وعربية وأوروبية وأدى هذا الفوز إلى ولادة مفهوم "فرنسا المتعددة الألوان"

### العولمة والتوطين الثقافي

■ تُعد كأس العالم ساحة مثالية لتطبيق هذا المفهوم: فبينما تفرض الفيفا معايير تنظيمية وتجارية معولمة وموحدة، تسعى كل دولة مستضيفة إلى "توطين" الحدث وإضفاء هويتها الثقافية والتراثية الخاصة عليه

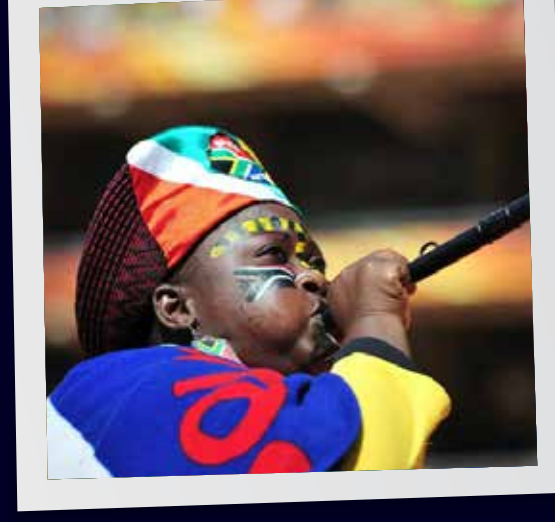
■ طوّر عالم الاجتماع رولاند روبرتسون مفهوم "التوطين" ليصف التفاعلال الديناميكي بين العولمة والخصوصية المحلية

# رقميون

## جنوب أفريقيا 2010

### العنصر الثقافي المحلي (توطين)

- آلة "الفوفوزيلا" (Vuvuzela) الإيقاعية والتراث الموسيقي الأفريقي



### التأثير الثقافي العالمي (عولة)

- أصبحت الفوفوزيلا صوتاً مميزاً لبطولة 2010 عالياً، واعتمدتها جماهير كرة القدم في مختلف القارات كأداة تشجيع جديدة

## البرازيل 2014

### العنصر الثقافي المحلي (توطين)

- رقصات السامبا الكرنفالية، ومفهوم "كرة القدم الجميلة" (Joga Bonito)



### التأثير الثقافي العالمي (عولة)

- كرسّت البطولة الصورة الذهنية للبرازيل كعاصمة للمتعة الكرنفالية، وأسهمت في عولة الفنون الاستعراضية البرازيلية

## روسيا 2018

### العنصر الثقافي المحلي (توطين)

- الدمى التراثية الروسية "الماتريوشكا" وتصميم القبعات الشتوية



### التأثير الثقافي العالمي (عولة)

- تحوّلت الماتريوشكا إلى التذكار الأكثر مبيعاً للزوار الدوليين، مما أسهم في نشر الفن الشعبي الروسي عالياً

# رقميون

قطر 2022

## العنصر الثقافي المحلي (توطين)

- ارتداء "البشت" العربي، والمجالس التراثية، وحظر الكحول في الملاعب



## التأثير الثقافي العالمي (عولة)

- تعرّف ملايين المشجعين على كرم الضيافة العربية، وتوّج ميسي بالبشت العربي في لقطة تاريخية عولت الزي العربي التقليدي

## تجاوز الصراعات التاريخية والترابط الإقليمي

- إذابة الجليد الدبلوماسي والثقافي بين دول تعاني من صراعات تاريخية مريرة فعندما تجتمع الجماهير في الملاعب وخارجها تُفتح قنوات للتواصل الشعبي المباشر الذي يتجاوز الخطاب السياسي المتشنج

- استخدمت كوريا الجنوبية واليابان استضافة مونديال 2002 المشترك لكسر عقود من الجفاء الثقافي والسياسي الناتج عن الحقبة الاستعمارية اليابانية لشبه الجزيرة الكورية، وأسهمت الاستضافة المشتركة في تسريع التبادل الثقافي، وفتح الأسواق الفنية والموسيقية بين البلدين، وتغيير الصورة الذهنية النمطية المتبادلة لدى الشباب في كلا المجتمعين

## الأزياء وتصميم الملاعب

### تحولت قمصان المنتخبات إلى قطع فنية

- تُصمم بعناية لتعكس التراث الوطني (مثل استخدام الزخارف النيجيرية التقليدية في قميص نيجيريا لعام 2018 الذي حقق مبيعات قياسية عالية)



# رقميون

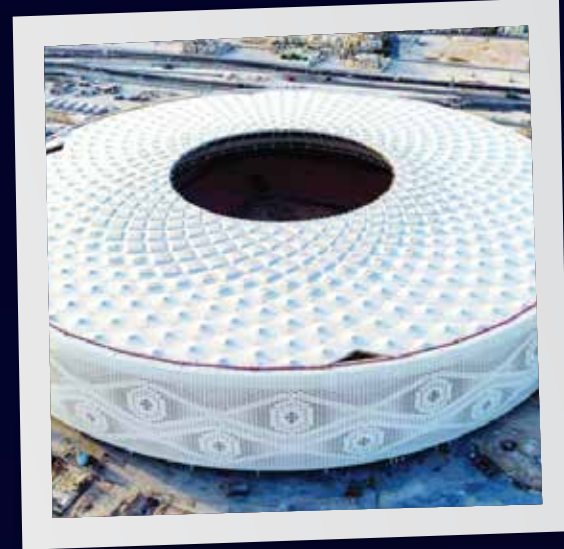
## تحولت ملاعب كأس العالم

■ من مجرد منشآت هندسية صامتة إلى رموز بصرية تجسد التراث الحي للدول في قطر 2022 صُمم ملعب "الجنوب" بواسطة المعماريّة زها حديد ليعكس أشعة المراكب الشراعية التقليدية التي استخدمها الأجداد في صيد اللؤلؤ



## صُمم ملعب "الثمامة" على شكل "القحفية"

■ وهي القبة التقليدية التي يرتديها الرجال في الخليج العربي، مما جعل البنية التحتية سجلاً بصرياً مفتوحاً يروي قصة الأرض والإنسان



## الموسيقى والأغاني الرسمية

### تُعد أغنية

### Waka Waka This Time for Africa

■ التي أدتها الفنانة الكولومبية شاكيرا بالتعاون مع فرقة Freshlyground الأفريقية لبطولة جنوب أفريقيا 2010، الأغنية الأكثر نجاحاً وشهرة في تاريخ كأس العالم Zangalewa



### دمجت الأغنية

■ بين الموسيقى اللاتينية المعاصرة وإيقاعات "الكاميرون" التقليدية مستوحاة من أغنية Zangalewa

### حققت الأغنية

■ أكثر من 3.5 مليار مشاهد على يوتيوب، وأسهمت في تعريف العالم بالوروث الموسيقي الأفريقي وتحويله إلى لغة سمعية عالية تحتفي بالهوية الأفريقية

# رقميون

## التعقيدات القانونية لتسويق كأس العالم 2026

### يُقدّم مونديال 2026

■ تحدياً قانونياً وتسويقياً فريداً من نوعه، إذ يُقام لأول مرة في ثلاث دول متجاورة (الولايات المتحدة وكندا والمكسيك)، لكل منها منظومة قانونية مستقلة تحكم الإعلان والتسويق وحقوق الملكية الفكرية وحماية المستهلك



### الحملة التسويقية المشروعة في الولايات المتحدة

■ قد تستلزم تعديلات جوهرية لتتوافق مع القوانين الكندية التي تشترط ثنائية اللغة (الإنجليزية والفرنسية)، أو مع اللوائح المكسيكية المتعلقة بالإعلانات الغذائية والمشروبات الكحولية



### سنّت قطر 2022

■ تشريعات خاصة لمكافحة التسويق الكميبي، لم تُصدر كندا تشريعاً مماثلاً، مما يعني أن الحماية تعتمد على القوانين العامة للملكية الفكرية والمنافسة غير المشروعة



## إشكالية الحصرية وتضارب مصالح الرعاة

■ يدفع الرعاة الرسميون مبالغ طائلة مقابل الحصرية في فئاتهم التجارية، غير أن هذه الحصرية تواجه تحديات عملية متعددة. فعلى سبيل المثال، تدفع Coca-Cola مئات الملايين مقابل حصريتها في فئة المشروبات الغازية، لكن Pepsi تنجح في تحقيق حضور إعلامي موازٍ من خلال حملات إبداعية ذكية

# رقميون

- تواجه البنوك والمؤسسات المالية الراعية منافسةً شرسةً من شركات التكنولوجيا المالية التي تستغل الزخم الرياضي دون دفع رسوم رعاية
- اعتمدت الفيفا نموذج تجاري أكثر مرونة في 2026 يتيح "تخصيص الحزم التسويقية" وإضافة امتيازات إضافية مقابل رسوم إضافية

## تحدي الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للعلامات التجارية

### يواجه الرعاية الكبار

- انتقادات متزايدة من منظمات حقوق الإنسان والناشطين البيئيين حين يرتبطون ببطولات تُقام في دول تعاني من إشكاليات في هذين المجالين

### باتت الاستدامة

- البيئية والمسؤولية الاجتماعية من أبرز التحديات التسويقية في عصر الوعي البيئي المتنامي

## تحدي الوصول إلى الأسواق الناشئة وتعثر صفقات البث

### يُمثل تعثر بيع حقوق البث

- في الأسواق الناشئة الكبرى تحدياً تسويقياً استراتيجياً للفيفا. فقد أفادت تقارير

### تعثر مفاوضات

- بيع حقوق البث في الصين والهند قبيل انطلاق مونديال 2026، وهما سوقان يضمن مجتمعين ما يزيد على 2.8 مليار نسمة

### أسباب التعثر إلى ارتفاع أسعار الحقوق التي يطالب بها الفيفا

- وتراجع الاهتمام الصيني بكرة القدم في ظل غياب المنتخب الصيني عن البطولة، فضلاً عن المنافسة الشرسة من منصات البث الرقمي المحلية في هذين السوقين

## التحديات الاقتصادية لكأس العالم 2026

مع تطوّر كأس العالم لكرة القدم من حدث رياضي بسيط إلى أضخم فعالية اقتصادية عالمية، جاء هذا التطور مصحوباً بتحديات اقتصادية جسيمة تواجهها الدول المستضيفة، وعندما تجني الفيفا مليارات الدولارات من حقوق البث والرعاية والتذاكر، تتحمّل الدول المستضيفة عبء الاستثمار الضخم في البنية التحتية والملاعب وتكاليف التشغيل، دون أن تحصل في الغالب على عائد اقتصادي يوازي حجم هذا الاستثمار

### التكاليف تفوق الإيرادات دائماً

#### تُعدّ هذه الحقيقة الأكثر صدمةً

■ في اقتصاديات كأس العالم أكثر من أربعة من كل خمس نسخ سجّلت عجزاً مالياً صافياً وبلغ متوسط العائد على الاستثمار -38%، حيث بلغ متوسط التكاليف 2.8 مليار دولار مقابل إيرادات لا تتجاوز 1.7 مليار دولار لكل نسخة

### التضخم في التكاليف

#### تتجاوز التكاليف الفعلية

■ لكأس العالم الميزانيات المقدّرة في مرحلة الترشح بصورة شبه منتظمة، وتعود هذه الظاهرة إلى:

03

التعقيدات اللوجستية  
غير المتوقعة





02

التضخم الاقتصادي  
الذي يرفع تكاليف مواد  
البناء والعمالة خلال  
سنوات الإعداد الطويلة

01

التفاؤل المبالغ فيه في  
مرحلة التقديم

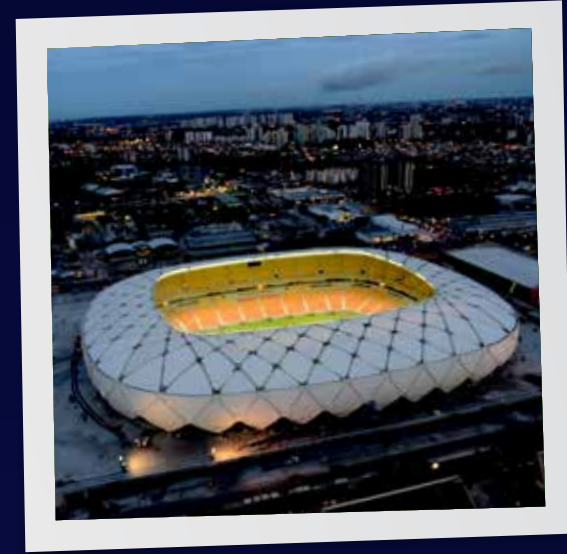
# رقميون

1.3 الميزانية المقدرة "مليار دولار"	جنوب أفريقيا 2010 	1.1 الميزانية المقدرة "مليار دولار"	البرازيل 2014 
+208% نسبة التجاوز	4+ التكلفة الفعلية "مليار دولار"	+227% نسبة التجاوز	3.6 التكلفة الفعلية "مليار دولار"
65 الميزانية المقدرة "مليار دولار"	قطر 2022 	10 الميزانية المقدرة "مليار دولار"	روسيا 2018 
+238% نسبة التجاوز	220 التكلفة الفعلية "مليار دولار"	+17% نسبة التجاوز	11.7 التكلفة الفعلية "مليار دولار"

## معضلة الملاعب المهجورة

### البرازيل 2014، بُنيت "أرينا دا أمازونيا"

- في ماناوس بتكلفة 300 مليون دولار لاستضافة أربع مباريات فقط في مدينة لا يوجد فيها فريق كرة قدم محترف في الدوري الأعلى وبعد البطولة تحول الملعب إلى موقف للحافلات ومكان لإقامة حفلات الأعراس

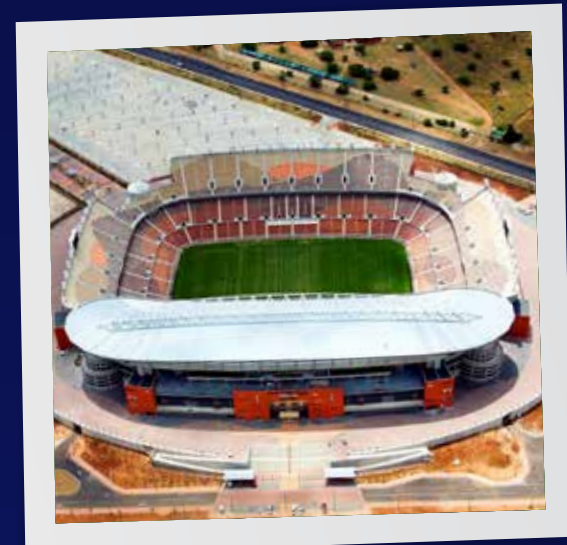


### قَدّرت الدراسات

- أن تكلفة كل متفرج على مدى أربع سنوات بلغت 150,050 دولاراً وهو رقم يُعدّ الأعلى في تاريخ كأس العالم

### جنوب أفريقيا 2010، بنت "ملعب موكابا"

- في بولوكواني واستضاف أربع مباريات فقط طوال البطولة، في مدينة لا يوجد فيها فريق كرة قدم محترف، وتبلغ تكاليف صيانته السنوية نحو 2 مليون دولار



# رقميون

## كوريا الجنوبية واليابان 2002

- بُنيت 18 ملعباً من الصفر وبعد البطولة أفادت التقارير بأن بعض الملاعب في المدن الصغيرة كجيجو لا تملأ سوى 10 إلى 20% من طاقتها الاستيعابية خلال مباريات الدوري المحلي



## الاتفاقيات المُحففة

- الفيفا بوصفه منظمة غير ربحية يحتفظ بالجزء الأكبر من إيرادات البطولة (البث التلفزيوني، الرعاية، التذاكر، البضائع الرسمية)، بينما تتحمّل الدول المستضيفة معظم التكاليف

- طوّر عالم الاجتماع رولاند روبرتسون مفهوم "التوطين" ليصف التفاعلات الديناميكية بين العولة والخصوصية المحلية

## تكشف وثائق العقود المُسرّبة عنها في سياق مونديال 2026 عن ثلاثة بنود محورية

### الإعفاء الضريبي الإلزامي

- تُلزم الدول المستضيفة بمنح الفيفا وشركاته إعفاءً ضريبياً شاملاً من ضريبة الدخل وضريبة المبيعات وضريبة القيمة المضافة، وقدّر معهد الضرائب والسياسة الاقتصادية (ITEP) أن هذا الإعفاء يُكلّف المدن الأمريكية ملايين الدولارات من الإيرادات الضريبية المفقودة

### حصرية الإيرادات

- لا تحصل المدن المستضيفة على أي حصة من مبيعات التذاكر، أو البضائع الرسمية، أو حقوق البث، أو الإيرادات التجارية داخل الملاعب

### تكاليف الأمن والتشغيل

- تتحمّل المدن كامل تكاليف الأمن وخدمات الطوارئ والنقل المجاني لحاملي التذاكر

# رقميون

## وهم السياحة

- تعتمد الحكومات المستضيفة في مبرراتها على توقعات سياحية متفائلة غير أن الواقع يكشف عن ظاهرة اقتصادية مغايرة تُعرف بـ "الإزاحة السياحية" حيث يتجنب السياح العاديون الدول المستضيفة خلال فترة البطولة بسبب ارتفاع الأسعار والازدحام الشديد وصعوبة الحجز
- زوار المونديال لا يُضافون إلى حركة السياحة العادية، بل يحلّون محلها جزئياً، وتدعم هذه الظاهرة أدلة إحصائية موثقة

## الاحتجاجات الاجتماعية وتكاليف الفرصة البديلة

- في الدول النامية يُفجّر كأس العالم توترات اجتماعية فالأموال العامة تُصرف على ملاعب فاخرة بدلاً من الخدمات الأساسية
- شهدت البرازيل 2014 موجة احتجاجات شعبية عارمة قبيل انطلاق البطولة، رفعت فيها الجماهير شعارات من قبيل: "المدارس والمستشفيات بمستوى كأس العالم"
- أنفقت البرازيل 3.6 مليار دولار على الملاعب وحدها في حين ألغيت أو تأخرت مشاريع بنية تحتية حيوية (قطارات، حافلات سريعة) كانت مُدرجة ضمن خطة الاستضافة الأصلية

## التحديات المالية كأس العالم 2026

- المدن الأمريكية المستضيفة لن تحصل على أي حصة من إيرادات التذاكر أو البضائع أو حقوق البث، في حين تتوقع الفيفا تحقيق 11 مليار دولار من أرباح البطولة
- اضطرت نيو جيرسي ترانزيت إلى رفع سعر تذكرة القطار من نيويورك إلى ملعب ميتلايف (مكان إقامة النهائي) من 12.9 دولاراً إلى 150 دولاراً، لتغطية تكاليف الرحلات الإضافية والأمن المرتفعة، في ظل عجز مالي بلغ 200 مليون دولار

# رقميون

## التوقعات المالية والقوة الناعمة لكأس العالم 2026

### التشاركية في كأس العالم

#### تمثل بداية عهد جديد لكأس العالم

- وستشهد البطولة مشاركة 48 منتخباً لأول مرة (بدلاً من 32) مما يعني زيادة عدد المباريات إلى 104 مباريات تقام في ثلاث دول مجتمعة



- يتوقع الاتحاد الدولي لكرة القدم أن تكون البطولة الأكثر ربحية في تاريخه ووفقاً للتقارير المالية الصادرة عن الفيفا، من المتوقع أن تصل الإيرادات الإجمالية لدورة (2023-2026) إلى 10.9 مليار دولار، بزيادة قدرها 56% مقارنة بدورة قطر 2022 (7 مليارات دولار)

- إيرادات الملاعب والضيافة من المتوقع أن تقفز من 950 مليون دولار في قطر إلى 3 مليارات دولار في 2026 (بزيادة 216%) بفضل السعة الاستيعابية الضخمة للملاعب الأمريكية

- تكاليف الاستضافة الإجمالية المباشرة ستكون منخفضة للغاية مقارنة بحجم البطولة؛ حيث تُقدر بنحو 5 مليارات دولار موزعة على الدول الثلاث والمدن المستضيفة (بمتوسط 100 - 200 مليون دولار لكل مدينة مستضيفة لتغطية عمليات الأمن والتشغيل والتهيئة البسيطة للملاعب)

#### حقوق الرعاية والتسويق

- المتوقــــــــع أن تتجاوز 2.8 مليار دولار

#### حقوق البث التلفزيوني

- المتوقــــــــع أن تتجاوز 4.2 مليار دولار لأول مرة

## القوة الناعمة الأمريكية في مواجهة التحديات

### فرصة استثنائية للولايات المتحدة

- لإعادة تأكيد قيادتها الناعمة في مرحلة تشهد تراجعاً ملحوظاً في مؤشرات القوة الناعمة الأمريكية عالمياً



### التحديات الداخلية الأمريكية

- الاستقطاب السياسي، سياسات الهجرة، التوترات العرقية تُشكّل تهديداً حقيقياً لاستثمار البطولة في تعزيز الصورة الأمريكية



### الاستضافة المشتركة مع كندا والمكسيك

- تُوفّر فرصة لتعزيز التكامل الإقليمي في أمريكا الشمالية، لكنها تُعقّد في الوقت ذاته الرسالة الناعمة الموحّدة للبطولة



X @Raqmyon  
raqmyon.com

رقميون



**amaz**  
Marketing Solutions

الشريك  
الاستراتيجي